



FOREVER.
FASTER.

PRESS RELEASE

2024年2月5日
プーマ ジャパン株式会社

「モンスターハンター」シリーズの20周年を記念したコラボレーション 「PUMA x MONSTER HUNTER」コレクションが登場 2024年シーズンにカプセルコレクションを発売予定！

プーマ ジャパン株式会社(本社所在地:東京都品川区)は、今年20周年を迎えるハンティングアクションゲーム「モンスターハンター」シリーズと初コラボレーション「PUMA x MONSTER HUNTER」コレクションを2024年シーズンで発売することを決定しました。



MONSTER
HUNTER
20th
ANNIVERSARY

©CAPCOM

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。今回のコラボレーションは、シリーズの20周年を記念して実現しています。

「PUMA x MONSTER HUNTER」コレクションは、ゲームのキャラクターを今回のコラボレーションのために描きおろしたイラストをあしらったアイテムをカプセルコレクションで展開予定です。

【「モンスターハンター」シリーズについて】

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、世界中から注目を集めるコンテンツに成長している作品です。

「モンスターハンター」シリーズに関する様々な情報や企画、オリジナルコンテンツをお届け

「モンスターハンター」シリーズ20周年記念特設サイト

<https://www.monsterhunter.com/20th/ja-jp/>

モンスターハンター20周年 公式 X(旧 Twitter)アカウント

<https://twitter.com/MH20th>

『モンスターハンターワイルズ』公式サイト

<https://www.monsterhunter.com/wilds/ja-jp/>

『モンスターハンターワイルズ』公式 X(旧 Twitter)アカウント

https://twitter.com/MH_Wilds

©CAPCOM



FOREVER.
FASTER.

PRESS RELEASE

2024年2月5日
プーマ ジャパン株式会社

【PUMAについて】

プーマは、フットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売、マーケティングを行う、世界有数のスポーツブランドです。“最速”を求めるアスリートに向けた製品開発を通し、75年にわたり、スポーツとカルチャーの発展を加速させてきました。現在は、フットボール、ランニング、トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツなどのカテゴリーにおいて、各競技に向けた製品とともに、それぞれのスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。また、著名なデザイナーやブランドとのコラボレーションを通して、スポーツの持つ素晴らしさをファッションやストリートカルチャーのシーンにも広げる取り組みを進めています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、Stichdの各ブランドを有し、ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置いています。120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に約20,000人の従業員がいます。詳細は、<https://jp.puma.com>をご覧ください。

【Instagram】

@pumajapan <https://www.instagram.com/pumajapan/>
@pumafootball_jp https://www.instagram.com/pumafootball_jp/

【X】

@PUMA_JPN https://twitter.com/PUMA_JPN
@pumafootball_jp https://twitter.com/pumafootball_jp

【Facebook】

@PUMAJapan <https://www.facebook.com/PUMAJapan>

【Line】

@puma_japan <https://lin.ee/ogZ56uE>