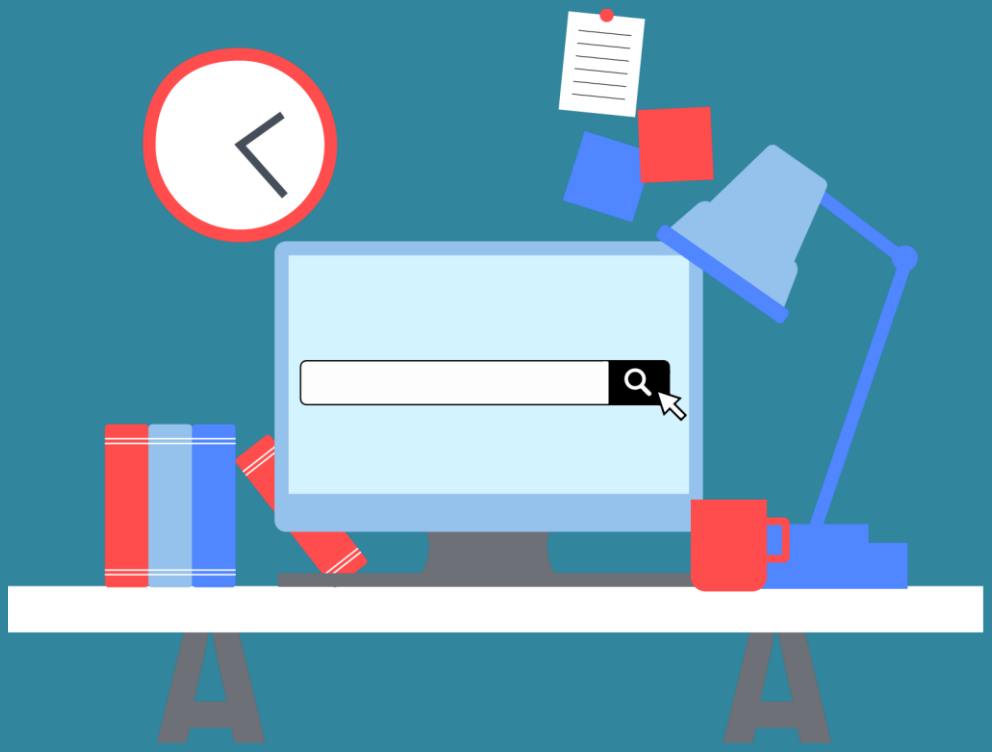


ゼロから始める
集客のための広告施策

- 基礎知識編 -

マーケティングアソシエーション株式会社

会社概要

商号	マーケティングアソシエーション株式会社
代表	代表取締役　相内あゆ美
設立	平成23（2011）年7月
拠点	東京本社　東京都台東区池之端1丁目1-15　南星上野ビル3F・4F
	名古屋支社　愛知県名古屋市中村区名駅3丁目2-4　名駅CHIYODA BLD.5F
	札幌支社　北海道札幌市中央区南1条西6丁目4　旭川信金ビル801号
	大阪支社　大阪府大阪市中央区北久宝寺町4丁目2-12　本町御堂パークビル6F

インバウンドからBPO業務、様々なビジネスに対応したサービスをご提供

Marketing Association

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

弊社サービス

コールセンター代行サービス

全業界向け

カスタマーサポートPlus

EC・通販業界向け

ECサポロジPlus

ゲーム業界向け

ゲームサポートPlus

その他にも....

まかせてEC

サイト制作～運用業務まで
一括で代行

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

自己紹介

名前	山本　竜弘
所属	企画課
拠点	東京本社
業務	既存事業の各種販促施策 新規事業の立ち上げ・販促
略歴	2020年7月 マーケティングアソシエーション入社 異動を経て、現在は企画課にて業務に従事

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

本日の資料について

セミナー終了後、アンケートにご回答いただいた方に
メールにてお送りさせていただきます。

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

本日のテーマ

1. Web広告とは
2. Web広告の目的
3. 広告のターゲティングの仕方
4. 広告配信効果の指標理解
5. リスティング広告とは
6. 広告配信の結果検証

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

本セミナーのゴール

Web広告の概要を知り
売上拡大施策の幅を広げる

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

1. Web広告とは

今回登場するWeb広告 基本的な用語

項目名	意味
インプレッション	広告が表示された回数
クリック	広告がクリックされた回数
コンバージョン（CV）	設定する成果指標（≒ゴール）のこと
ターゲティング	配信対象を決めること
クリエイティブ	広告文や広告表示された画像のこと
ランディングページ	広告などをクリックした際に遷移するページ

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

Web広告とは

◎そもそもWeb広告(インターネット広告)とは？

→インターネット上のメディアに掲載されている広告全般。

引用元：LINE Business Guide媒体資料 2021年7月-12月期より

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

Web広告とは

◎Web広告のメリット

・細かいターゲティングが可能

・効果測定が可能

・出稿期間にも設定を変えられる

・ノウハウが豊富

・事前に効果をシミュレーションできる

・ユーザーとの接点が増える

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

Web広告とは

◎Web広告(インターネット広告)の種類

→実際どのような種類の広告があるか、
大まかにまとめたものが、以下の通りとなります。

種類	概要
リスティング広告（検索連動型広告）	検索サイトの検索結果の画面に表示される広告
ディスプレイ広告	Webサイトの広告枠に表示される広告 画像や動画、テキストの形式
ネイティブ広告	広告とは判別しづらい自然な表示の広告
SNS広告	
タイアップ広告（記事広告）	記事形式での広告

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

Web広告とは

引用元：LINE Business Guide媒体資料 2021年7月-12月期より

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

3. 広告のターゲティング

広告のターゲティング

◎広告のターゲティング方法

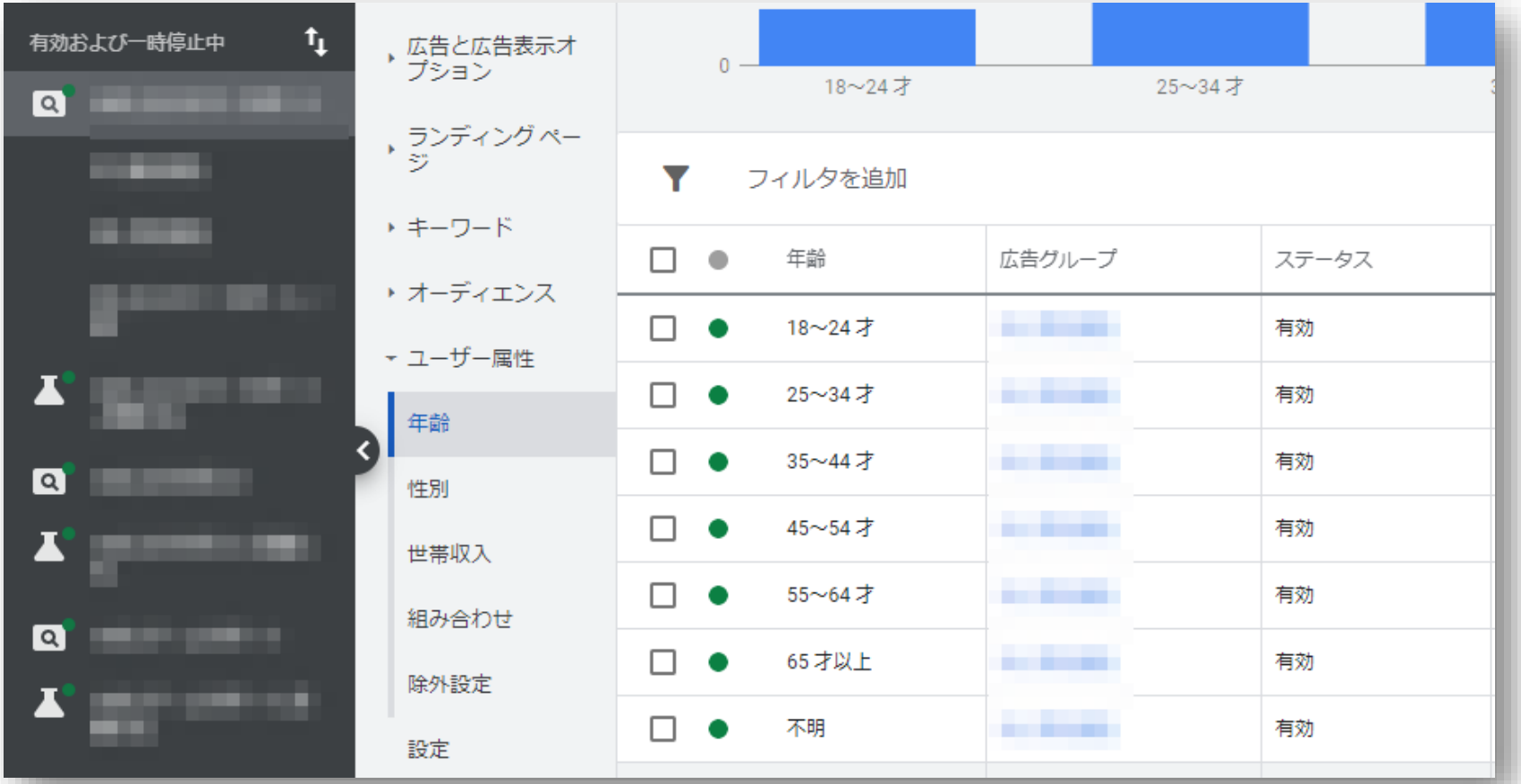
→広告配信をするターゲットをきちんと設定・精査することで、
配信の質を上げ、訴求したいユーザーへ刺さる配信となります。

各ターゲティング	内容
デモグラフィック	性別・年齢・職業など
サイコグラフィック	趣味・関心・ライフスタイルなど
ジオグラフィック	都道府県など
行動	ユーザーの行動履歴
時間帯	時間帯別での配信

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

広告のターゲティング

◎ デモグラフィック ターゲティング



Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

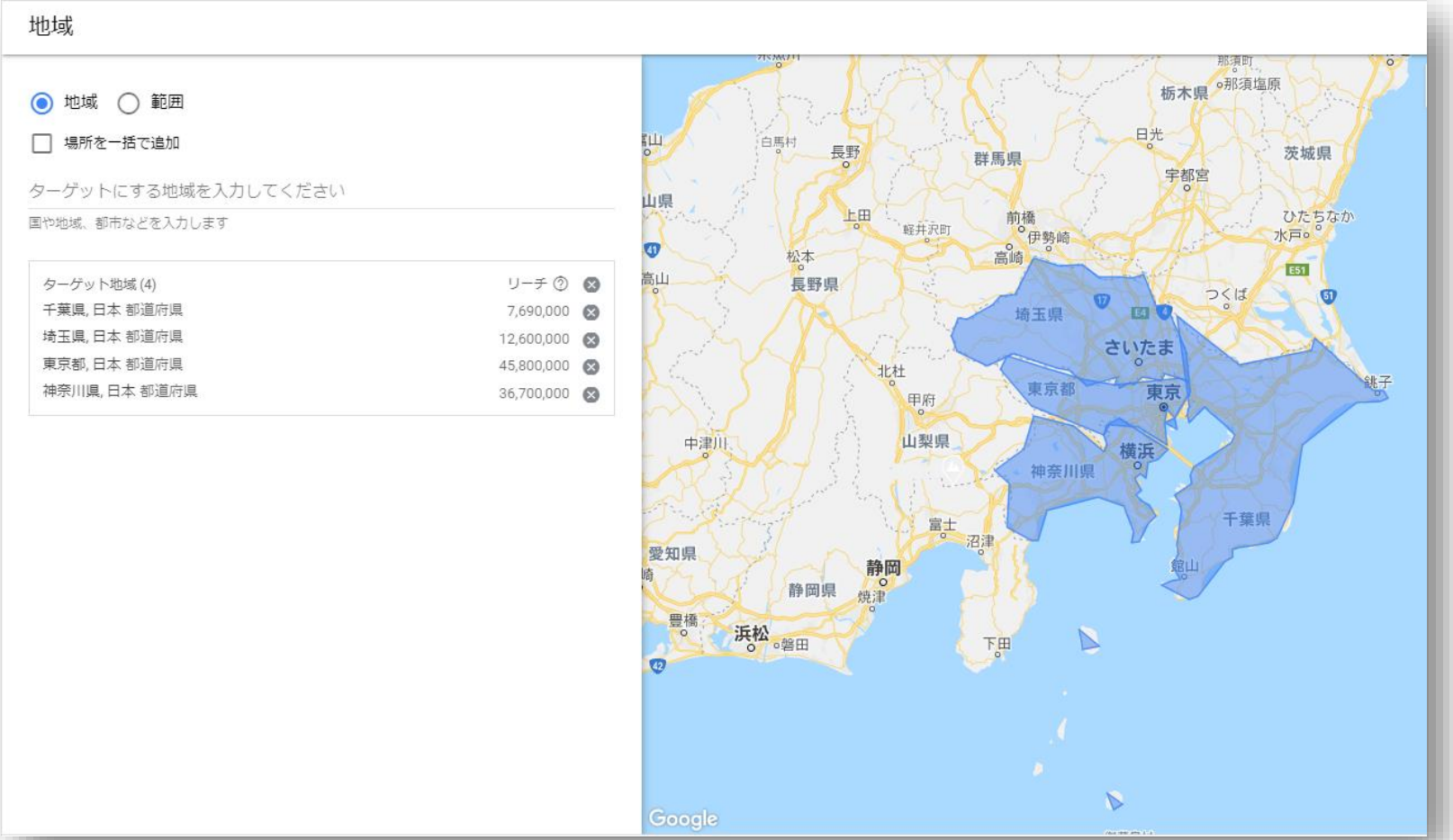
広告のターゲティング

◎ サイコグラフィック ターゲティング

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

広告のターゲティング

◎ ジオグラフィック ターゲティング



Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

広告のターゲティング

◎ 行動 ターゲティング

→サイトの訪問履歴やWeb上での検索履歴などの
インターネット上の行動履歴を分析し、
ターゲティングを設定・広告配信をすること。
例）リマーケティング配信

◎ 時間帯 ターゲティング

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

4. 広告配信効果の指標理解

広告配信効果の指標理解

◎広告配信を踏まえた数値の理解について

→広告配信をした効果の指標は、大きく3つに分かれます。

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

広告配信効果の指標理解

◎広告配信を踏まえた数値の理解について

→広告配信をした効果の指標は、大きく3つに分かれます。

①インプレッション効果

→どれぐらいの数のユーザーに、何回広告を見てもらえたか。
何回広告がクリックされたか。

認知拡大が目的の配信だと、この効果が重要となります。

＜測定指標＞
・インプレッション（広告の表示された回数）
・クリック数（広告がクリックされた回数）

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

広告配信効果の指標理解

◎広告配信を踏まえた数値の理解について

→広告配信をした効果の指標は、大きく3つに分かれます。

②トラフィック効果

→どれぐらいの数のユーザーが広告をクリックし、
遷移先のサイトに飛んで行ったか。

LP（ランディングページ）への誘導が目的の配信だと、
この効果が重要となります。

＜測定指標＞
・クリック数（広告がクリックされた回数）
・クリック率（インプレッションに対するクリックの割合）

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

広告配信効果の指標理解

◎広告配信を踏まえた数値の理解について

→広告配信をした効果の指標は、大きく3つに分かれます。

③レスポンス効果

→どれぐらいのユーザーが広告を経由して、
購入や申し込みを行ったのか。

配信目的のゴールに到達した回数を表す指標なので、
3つの効果の中でも重要視されるものになります。

＜測定指標＞
・コンバージョン数（購入・申し込みがされた回数）
・コンバージョン率（クリックに対するコンバージョンの割合）
・コンバージョン単価（広告配信費用に対する1コンバージョンあたりの金額）

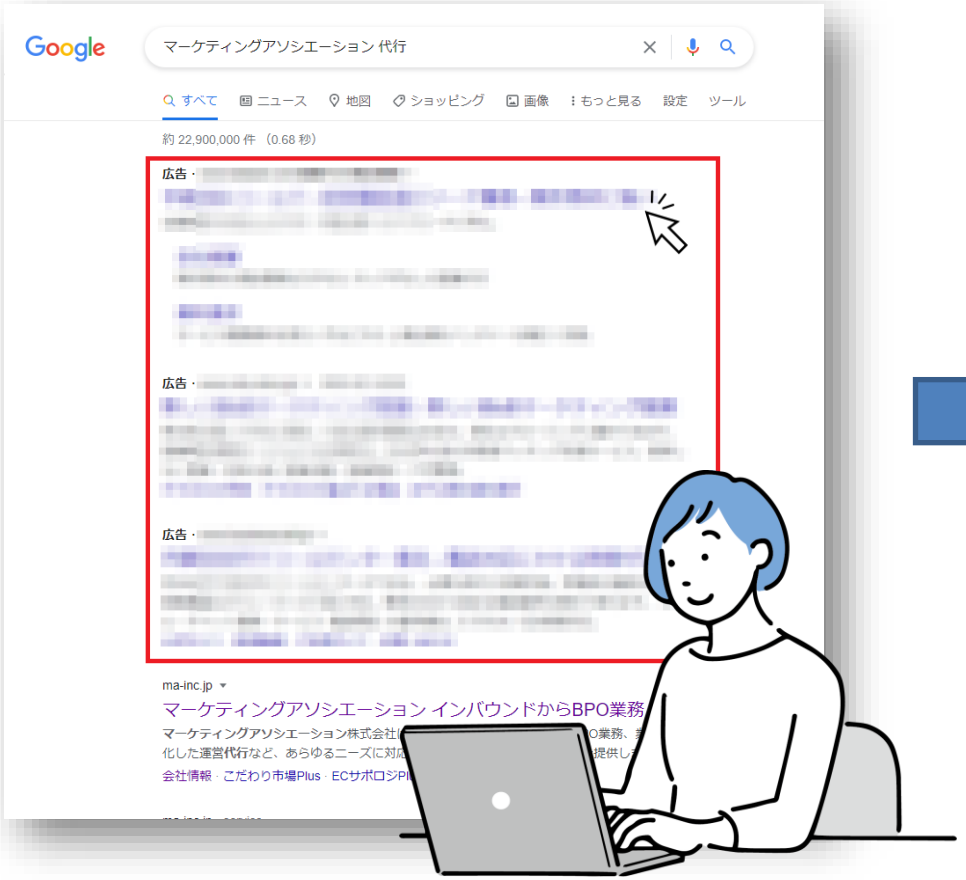
Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

5. リスティング広告とは

リスティング広告とは

低コストから始められ
導入～配信まで気軽にできる

→上手く運用すれば効率的な集客が見込める



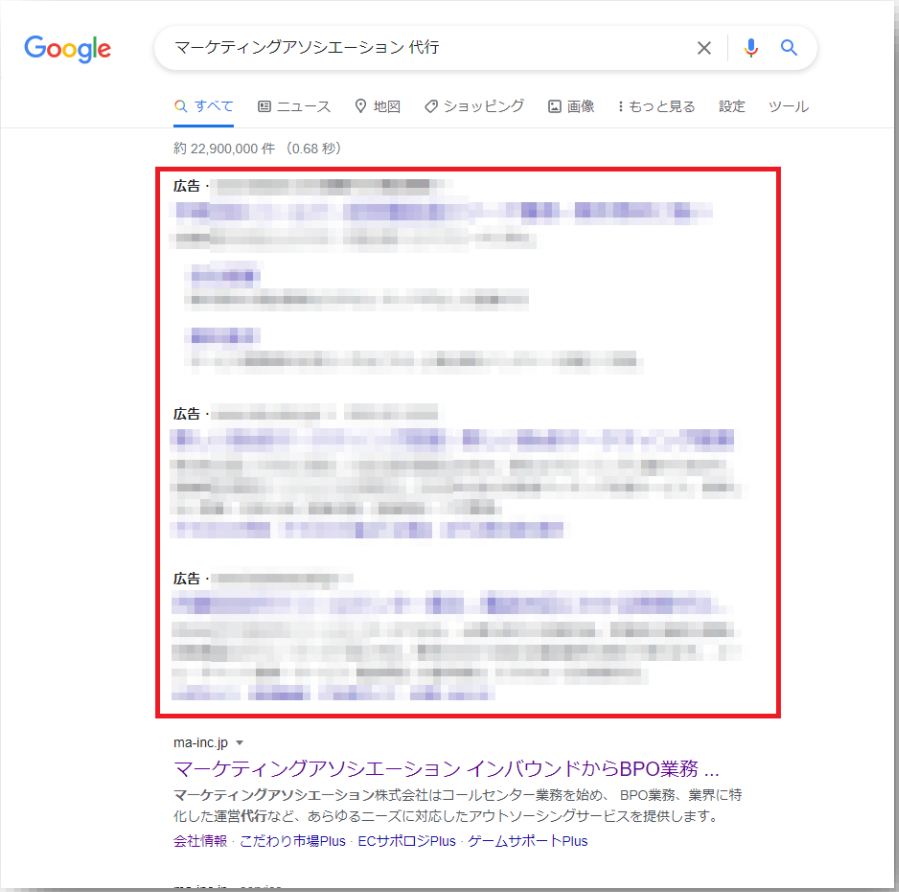
Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

リスティング広告とは

◎リスティング広告とは

→検索結果画面に表示される
赤枠部分に表示される広告のこと。

別名「検索連動型広告」
検索したキーワードに連動して
関連する広告が出てくる仕組み。



Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

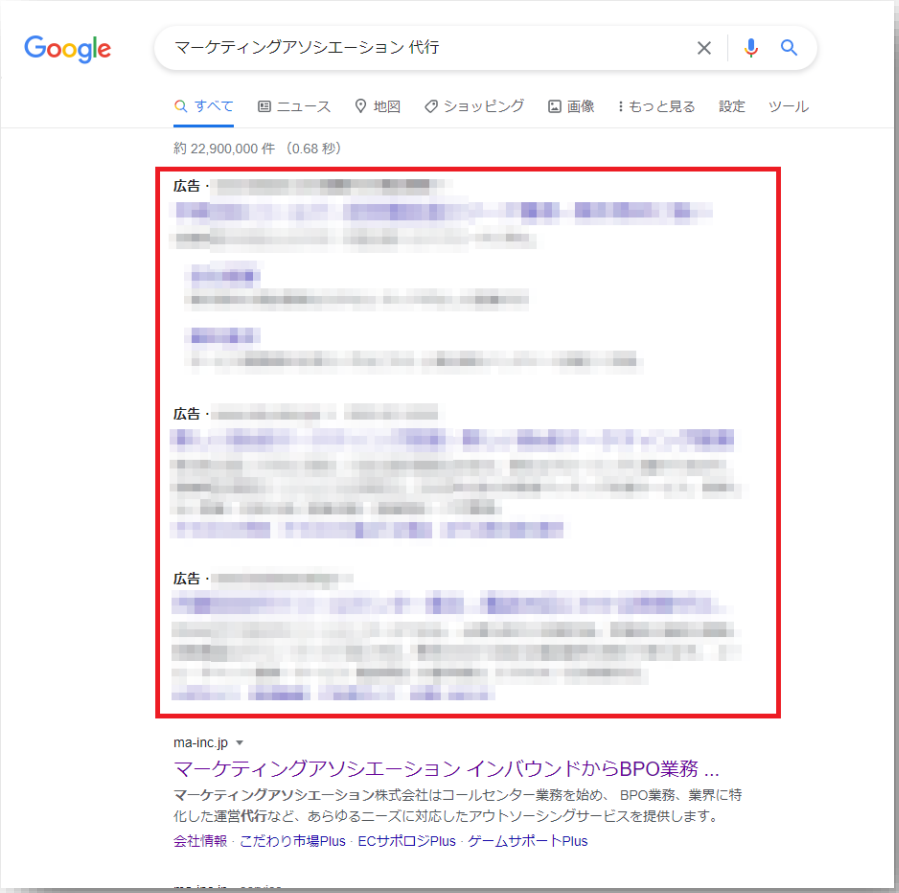
リスティング広告とは

◎リスティング広告とは

→検索結果の上段だけでなく、
下段部分にも表示がされる仕組み。

掲載順位の取り決めは、ランダムではなく
「広告ランク」によって決定されます。

※広告ランク　＝　上限クリック単価×品質スコア
（+広告表示オプションの有無）



Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

リスティング広告とは

◎ 上限クリック単価とは

→広告へのクリック1回に対して、いくらまで支払い可能なのか。
クリック単価（CPC）の上限値を設定する項目です。

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

リスティング広告とは

◎ 品質スコアとは

→検索されているキーワードに対して、
配信している広告文やランディングページの品質を表す指標です。

判断基準としては、
①「ランディングページの利便性」②「推定クリック率」③「広告の関連性」の3つ。

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

リスティング広告とは

◎ 広告ランクとは

→Google広告の管理画面上にて設定されている、
「上限クリック単価」と「品質スコア」の掛け合わせにより、
広告ランクが算出され、掲載順位が決まる。

<掲載の一例>

検索キーワード「マーケティングアソシエーション」

	上限クリック単価	品質スコア	広告ランク	掲載順位
A社	300円	7	2100	1位
B社	400円	4	1600	3位
C社	350円	5	1750	2位

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

6. 広告配信の結果検証

広告配信の結果検証

◎広告配信の検証・改善について

①配信結果全体の検証

⇒配信全体の**数値を見て、改善点を探す**。

広告配信の設定で対応出来るものがあれば、
設定変更を行い、改善をしていく。

②クリエイティブ別（広告文など）の検証

⇒クリエイティブ別の配信数値を基に、
効果の良い文章構成　言い回し・キーワードを探す。

LPとの親和性を考慮し、ページ自体の改善まですることも。

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

Ex. 最後に

まかせてEC

弊社サービス まかせてEC のご案内

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

サービス概要

ネットショップの構築から運営まですべての業務に対応。数多くの制作・
運営代行のノウハウを元に、スムーズなネットショップ運営を実現します

サイト制作

カートシステムの選定や商品撮影も含め、商材に合った売れるサイトを制作します。

1.

サイト更新

毎月ご希望の内容でサイト修正・更新。追加費用はいただきません。

2.

商品撮影

サイトオープン後も商品撮影OK。新商品の販売時も安心です。

3.

受注処理・顧客対応

手間のかかる日々の運営業務もプロのオペレーターが対応します。

4.

Web広告

運用が難しい広告も、PDCAをまわして効率よく集客を行います。

5.

フォローサービス

ネットショップ用のシステム操作が苦手という方のために、
独自の操作マニュアルをご提供します。

6.

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

運用実績

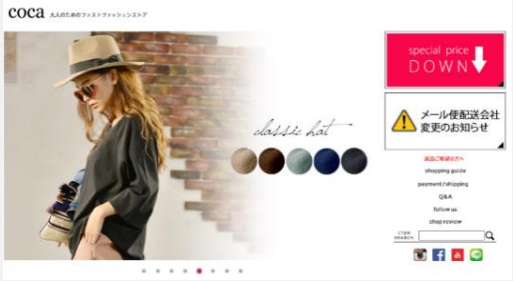
様々な商材・ショッピングサイトの運用実績がございますので、安心して運用をお任せ頂けます

■対応ショッピングモール

Rakuten　amazon　ZOZOTOWN　Qoo10　au PAY マーケット　ポンパレモール

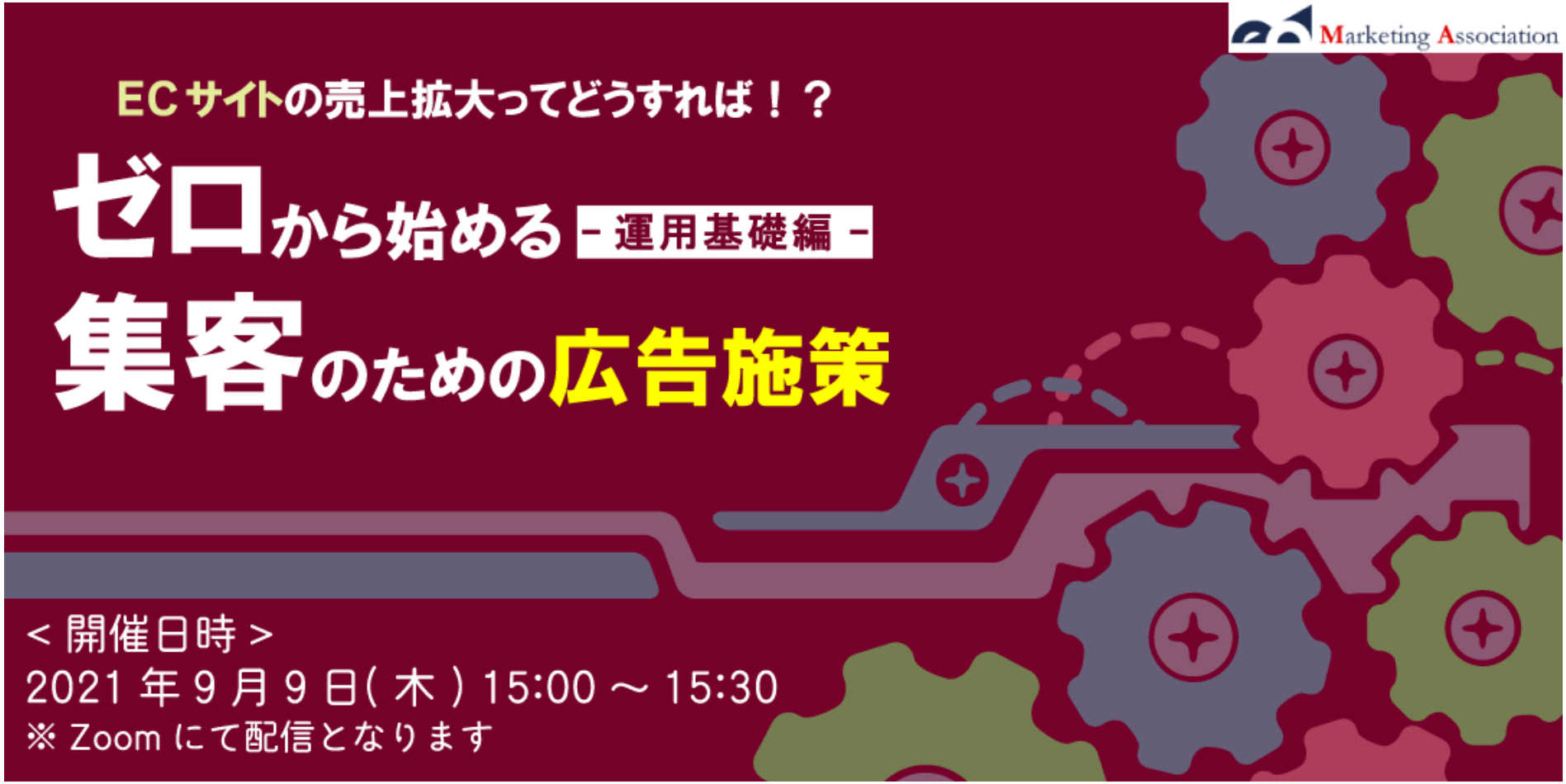
■対応商材

- アパレル
- サプリメント・健康食品
- 化粧品・スキンケア
- アニメ・マンガ
- 家具・インテリア
- 雑貨・日用品
- 家電
- スマホケース
- カー・バイク
- 食品・スイーツ
- アーティストグッズ販売サイト・ファンクラブサイト



Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

告知



Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.

ご清聴いただき、ありがとうございました。
次回のご参加も、お待ちしております

Copyright 2011-2021 Marketing Association All Right Reserved.