人材紹介、採用媒体ではない採用
コストを下げる第3の採用手法とは？

HATME株式会社

当社のご紹介

商　号	HATME株式会社
設　立	2022年7月1日
資本金	15,000,000円
拠　点	本　社 〒110-0008　東京都台東区池之端1丁目1-15　南星上野ビル3F Tel：03-5834-3874　Fax：03-5834-3875
	仙台支社 〒980-0803　宮城県仙台市青葉区国分町2丁目14-24　仙台松井ビル4F Tel：022-797-9357　Fax：022-797-9374
代表者	代表取締役　中園　広和
事業内容	Web制作・動画制作・Web広告事業
H　P	https://www.hatme.jp
親会社	マーケティングアソシエーション株式会社（出資比率 100%） https://www.ma-inc.jp https://recruit.ma-inc.jp/

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

第３の採用手法ってイメージ沸きますか？

採用媒体

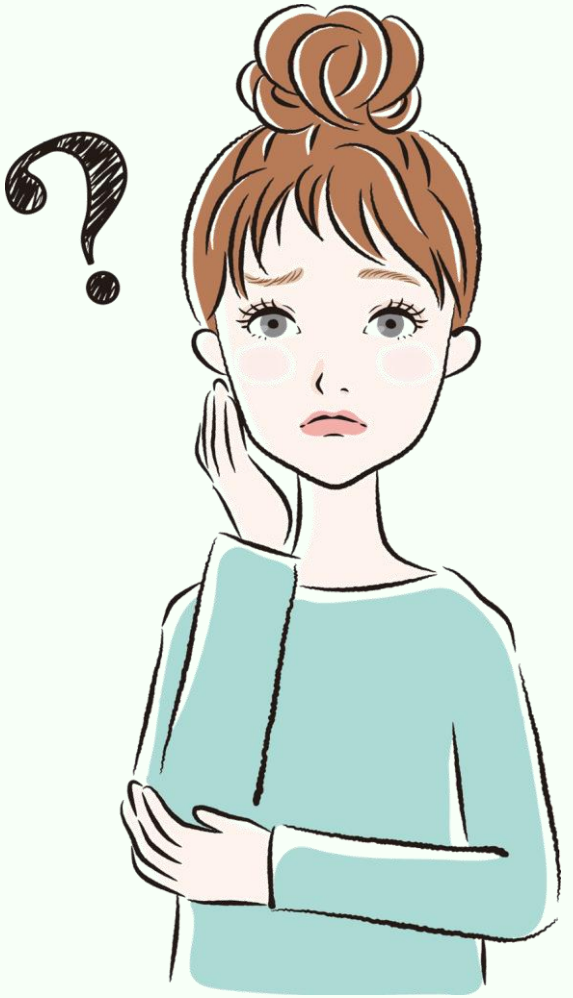
リクナビNEXT　マイナビ　エン転職　Re:就活

人材紹介

リクルートエージェント　JACリクルートメント　など

新メディア

Wantedly　ビズリーチ　Findy　など



Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

採用媒体

リクナビNEXT　マイナビ　エン転職　Re:就活

人材紹介

リクルートエージェント　JACリクルートメント　など

サイトに登録して、
「登録された求人を探す」形式

※サイトにアクセスすることが前提

新メディア

Wantedly　ビズリーチ　Findy　など

サイトに登録して、
「企業からアプローチが来る」形式

※サイトにアクセスすることが前提

どちらも各メディア媒体にアクセスすることが前提となり、また個人情報も登録する必要があるため、手間もかかる

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

なぜ食べログやぐるなびは
Googleに抜かれたのですか？

Webの進化により、携帯で様々な情報が簡単に取れるようになった。
そのため、グルメ情報もわざわざアプリを立ち上げることなく、Google検索することで調べられる方が支持されている！

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

第３の採用手法とは？

第３の採用手法

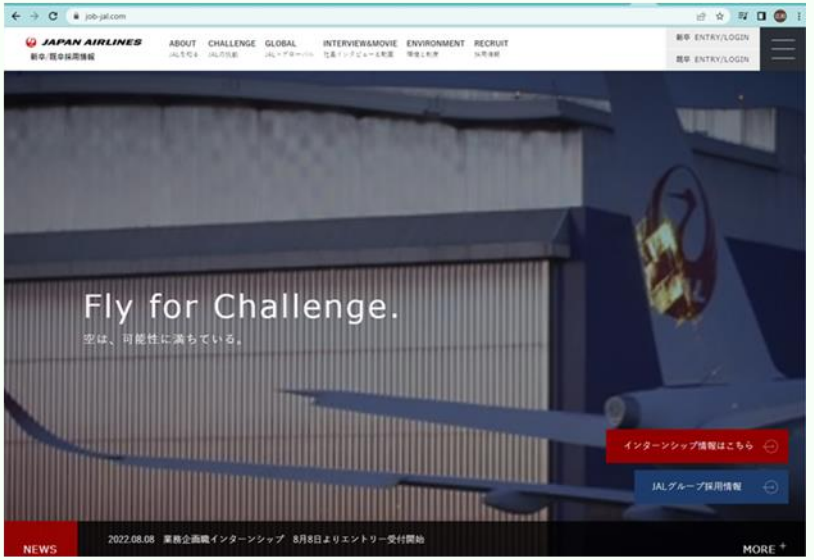
自社採用サイト　の活用

実は大手企業では既に自社サイトとは別に採用サイトを持つ企業が出てきています。

日本航空様

https://www.jal.co.jp/jp/ja/

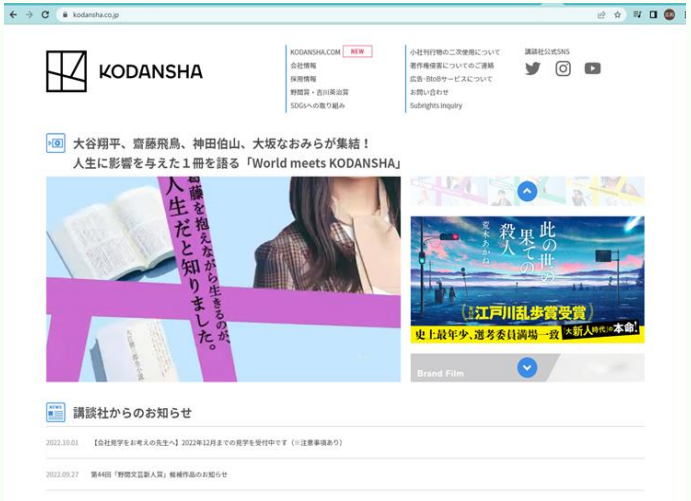
https://www.job-jal.com/



Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

講談社様

https://www.kodansha.co.jp/



https://recruit.kodansha.co.jp/

ニトリ様

https://www.nitori.co.jp/

https://www.nitori.co.jp/recruit/newgraduate/

なぜコーポレートサイトがあるのに、採用だけのサイトを作るのでしょうか？

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

採用サイトを作るメリット

自社採用サイトの活用により求職者に多くの情報を提供することができるため、①求職者の志望度合いを上げるとともに ②他社採用と差別化を図ることができます。

	採用媒体	自社採用媒体
媒体	リクルート/ en転職 / マイナビ / Re:就活等 ※人材紹介会社除く	自社採用サイト
メリット	● 媒体会社で集客をしてくれる ● 手軽に利用できる	● 掲載求人数・掲載内容を**自由に設計**できる ● 掲載求人が自社のみのため、**市況の影響を受けない** ● 自社情報を多く発信できるため、**求職者の志望度が上がりやすい**
デメリット	● 掲載する内容が限定される（他社との差別化ポイントが賃金等条件中心となる） ● 媒体会社で掲載求人数が増えると求人競争が激しく応募が減少する	● 自社求人サイトを構築するために事前準備の時間がかかる ● **応募者の集客を自社でする必要がある**

自社採用サイトを作ることで、求職者に合わせた詳しい情報を
提供できるため、志望度アップ・他社との差別化が図れる

当社の事例…

当社採用サイト

【よく見られるコンテンツTOP3】
社員インタビュー
職種紹介
動画で知る事業内容

【不人気コンテンツ】
これまでの歩み
MESSAGE

自分が応募する職種に関する記事をよく見る傾向があり、逆に会社の歴史やTopメッセージは不人気となります。ただ、求職者が応募する仕事の情報をより多く求めるのは間違いないと考えています。

第3の採用手法の事例として
当社採用サイトを簡単にお見せします

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

採用サイトの最大の課題～どうやって求職者を集めるか？

▼ **対応方針**

InstagramとNoteを活用し、求職者の自社サイトへの誘引に加え、応募者の志望度向上策を図り、採用決定数の向上を図っています。

Instagram **自社採用強化**

Instagram公式アカウント運用
投稿を見た求職者にとって仕事選択のキーとなるコンテンツを発信し、「いますぐ客」と「見込み客」の囲い込みを狙います。

Instagaram広告
求職者にとっての具体的な仕事イメージを訴求し、「今すぐ客」との接点を図り自社採用サイトへの誘引を図ります。

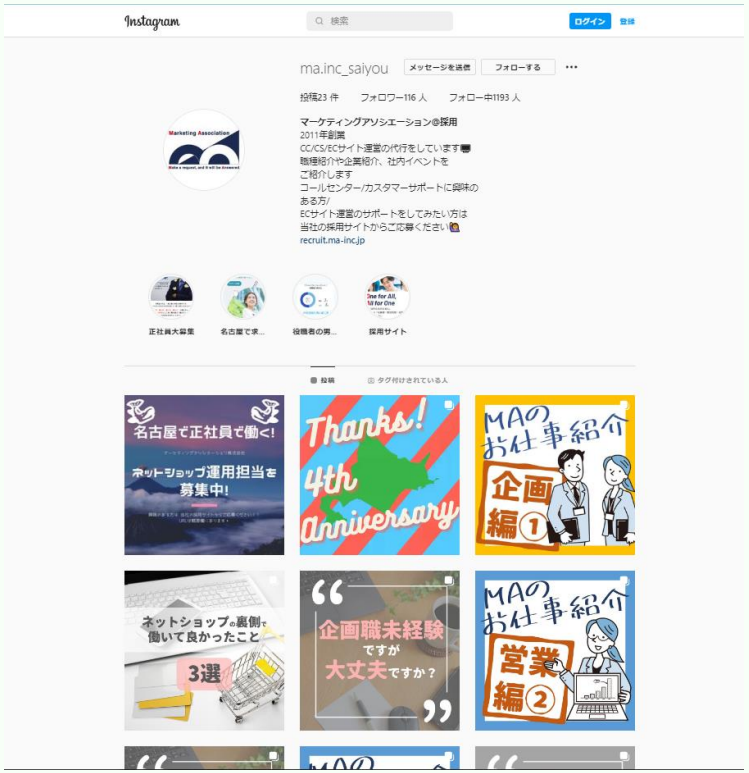
note **内定受諾率向上**

Note公式アカウント運用
会社の雰囲気、会社イベント、会社の目指す方向性など、応募する会社の社風を直接の言葉で伝えることで、会社への志望度を向上させます。

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

当社のSNS活用事例

Instagram　**自社採用強化**



Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

当社のSNS活用事例

note　内定受諾率向上

記事を書くことで、会社の雰囲気、会社イベント、会社の目指す方向性など、応募する会社の社風を直接の言葉で伝えることで、会社への志望度を向上させます。

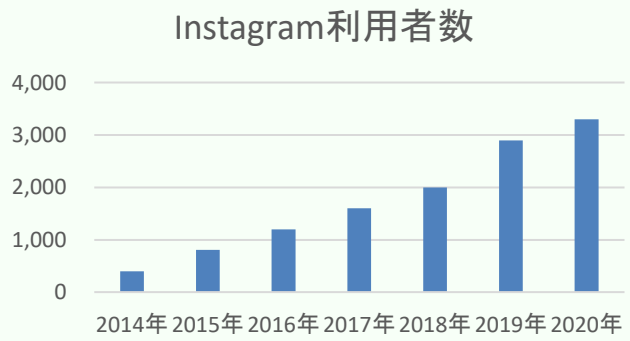
Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

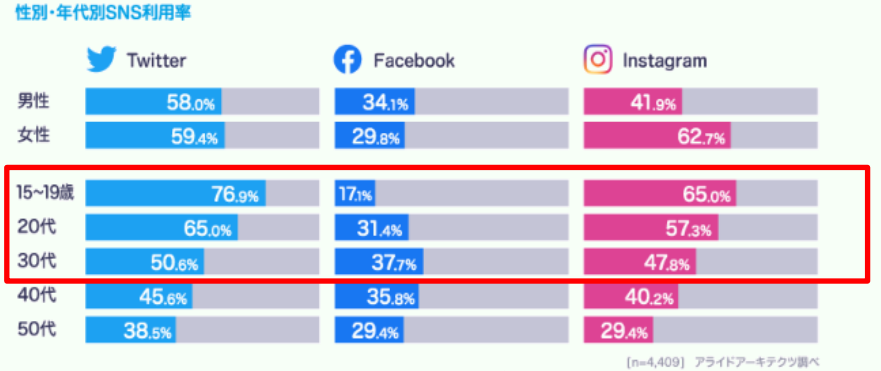
なぜInstagramとNoteがいいの？

休職者が仕事を簡単に身近なアプリで探すことができるように、採用サイトでは身近なアプリを活用して求人情報をPRしています。

当社の活用アプリ１：Instagram

▼ 国内利用者数は2020年で3300万人（日本国内4人に1人が利用）

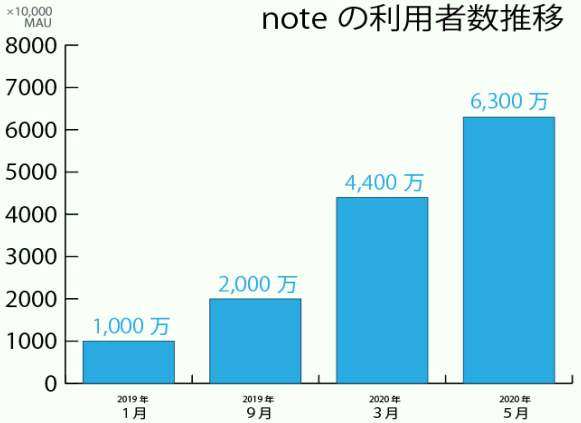




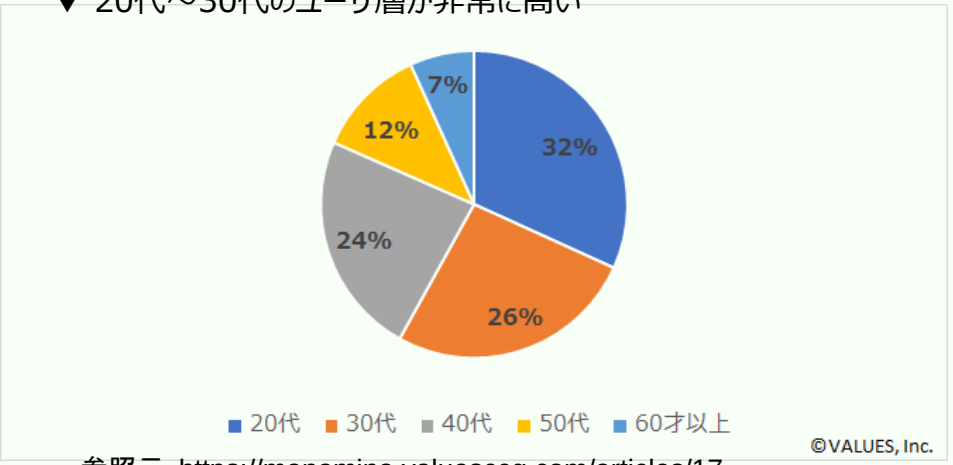
参照元：アライドアーキテクツ株式会社『Twitterユーザーによる企業公式アカウント利用実態調査』（2020年12月16日～12月27日）

当社の活用アプリ２：note

▼ 国内アクティブユーザ数は2020年で6300万人



▼ 20代～30代のユーザ層が非常に高い

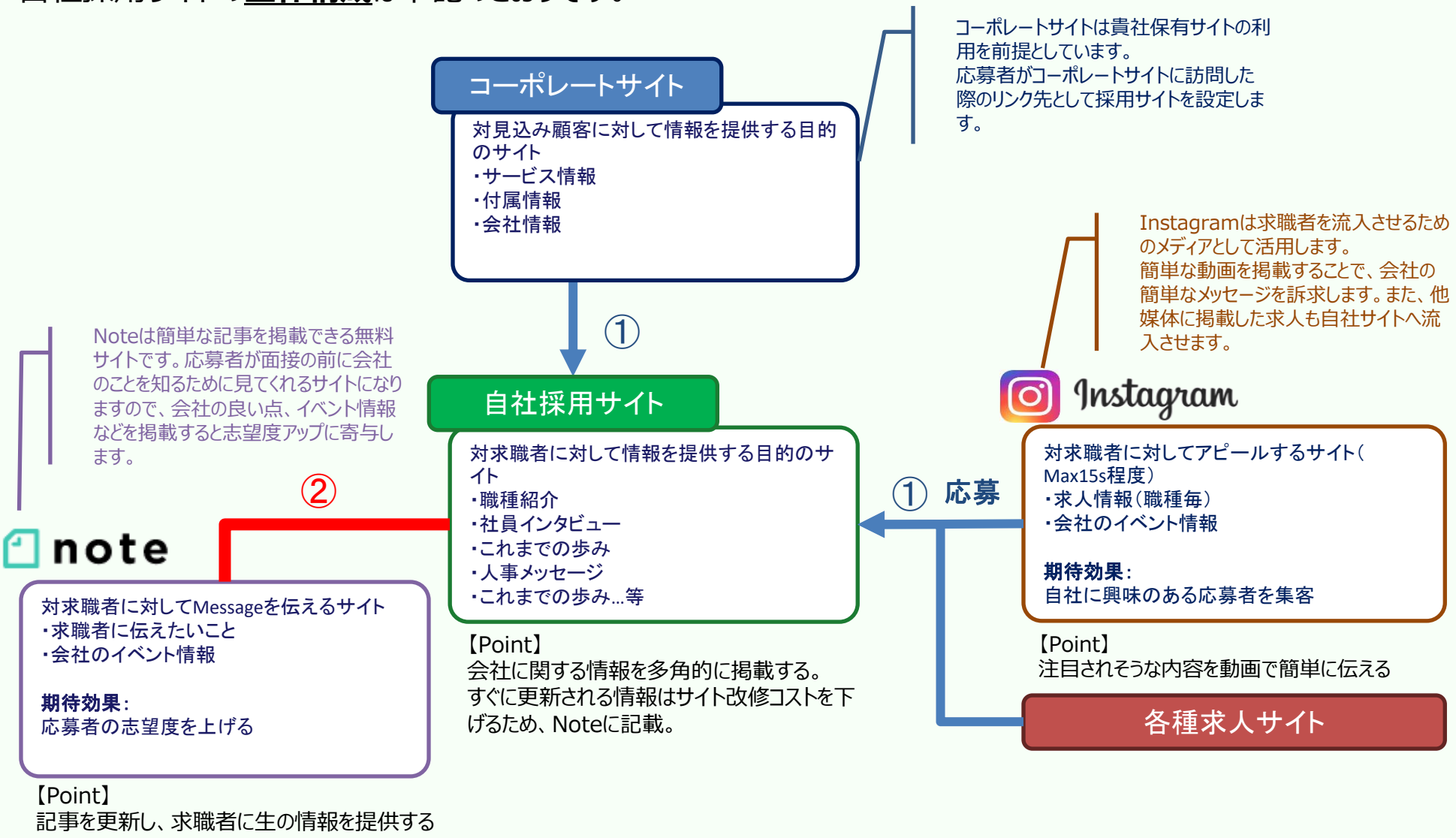


参照元：https://manamina.valuesccg.com/articles/17

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

当社は自社採用サイトを中心に、Note,Instagramを活用して採用スキームを構築しています。

自社採用サイトの**全体構成**は下記のとおりです。



Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

最後に当社サービスのご紹介…

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

HATME 式 採用コンサルサービスとは？

従来の採用媒体を活用した採用活動ではなく、自社採用サイトを活用した採用活動をご提案します。
（業務自体は一部のみも含めご提案可能です）

初期段階
（運用開始前）

運用段階
（月次コンサル・運用支援）

Step1

現状調査
（自社・競合）
・
全体構成のご提案

Step2

採用サイトの
検討・構築

- ワイヤーフレーム設計
- 掲載項目・内容を検討
- インタビュー・撮影実施

Step3

Instagram/Note
の検討・構築

- Noteのコンテンツ検討
- Instagramコンテンツ検討
- 各メディア運用方針検討

Step4

Instagram/Note
コンテンツの記事更新・
広告効果分析

- コンテンツの更新
- 広告戦略・予算のご提案
- PDCAサイクルの運用

Step5

応募者対応

- 応募者対応
- 面談調整
- 入社手続き案内

（365日対応）

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

当社グループについて

マーケティングアソシエーション株式会社が2014年より**様々な業種のBPO業務・コールセンター業務のアウトソーシングサービスを開始**し、**約400社800案件以上の運用経験を有しています。**

その中で、**サイト制作、動画制作、Web広告運用の部門を切り離して、2022年にHATME株式会社が設立**されました。
これにより、当社グループ全体でサイトの制作、広告運用、動画制作といった業務から、アウトソーシングサービスまで一連の業務を受けることが出来るようになりました。

HATME株式会社

Web制作、動画制作、Web広告の３事業を柱として、人材採用コンサルサービス、EC業界向けコンサルサービスを提供しています。

1. 提供サービス

- Web制作業務
- 動画制作業務
- Web広告業務

2. 拠点

東京本社、仙台支社

マーケティングアソシエーション株式会社

顧客対応などを請け負うコールセンターサービスからお客様の業務を一部代行するBPOサービスまで幅広いサービスを5拠点 140席で対応しています。

1. 提供サービス

- **カスタマーサポートPlus**
- **ECサポロジPlus**
- **ゲームサポートPlus**

2. 運営メディア

SUPPORT ZINE（ https://ma-inc.jp/supportzine/）
※サポート部門向けお役立ち情報サイト

3. 拠点

東京本社、名古屋支社、大阪支社、札幌支社、仙台支社

Copyright © 2022 HATME Co. Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ・ご相談先

課題やご希望をしっかりヒアリングさせて頂き、
ご期待にお応えできるようご提案させて頂きます！

ご依頼やご相談、お気軽にお問い合わせ下さい。

HATME株式会社　営業部

TEL　：　03-5834-3874

Mail　：　info@hatme.jp

HATME